

	coefficiente	2					3					4,5					6					7,5					
		Fino a 1.000 pezzi					Da 1.001 a 2.000 pezzi					Da 2.001 a 4.000 pezzi					da 4.001 a 8.000 pezzi					Da 8.001 a 12.000 pezzi					
Riproduzione temporanea su supporti tangibili diversificati (inclusi brochure, locandine, manifesti, pannelli per eventi non culturali e/o lucrativi)		3																									
Fotocopia bn A3	0,15 €	0,90 €	1,35 €	2,03 €	2,70 €	3,38 €																					
Fotocopia bn A4	0,08 €	0,48 €	0,72 €	1,08 €	1,44 €	1,80 €																					
Fotocopia col A3	2,00 €	12,00 €	18,00 €	27,00 €	36,00 €	45,00 €																					
Fotocopia col A4	1,00 €	6,00 €	9,00 €	13,50 €	18,00 €	22,50 €																					
Scansione ex novo 300 ppi	7,00 €	42,00 €	63,00 €	94,50 €	126,00 €	157,50 €																					
Scansione già presente in banca dati	3,00 €	18,00 €	27,00 €	40,50 €	54,00 €	67,50 €																					
Riproduzione già in possesso del richiedente il cui costo di rimborso corrispondente sia ≥ €5,00	5,00 €	30,00 €	45,00 €	67,50 €	90,00 €	112,50 €																					
per ogni ulteriore "pacchetto" di 1.000 copie vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5																											
Riproduzione permanente su supporti tangibili diversificati (inclusi brochure, locandine, manifesti, pannelli per eventi non culturali e/o lucrativi)		4																									
Fotocopia bn A3	0,15 €	1,20 €	1,80 €	2,70 €	3,60 €	4,50 €																					
Fotocopia bn A4	0,08 €	0,64 €	0,96 €	1,44 €	1,92 €	2,40 €																					
Fotocopia col A3	2,00 €	16,00 €	24,00 €	36,00 €	48,00 €	60,00 €																					
Fotocopia col A4	1,00 €	8,00 €	12,00 €	18,00 €	24,00 €	30,00 €																					
Scansione ex novo 300 ppi	7,00 €	56,00 €	84,00 €	126,00 €	168,00 €	210,00 €																					
Scansione già presente in banca dati	3,00 €	24,00 €	36,00 €	54,00 €	72,00 €	90,00 €																					
Riproduzione già in possesso del richiedente il cui costo di rimborso corrispondente sia ≥ €5,00	5,00 €	40,00 €	60,00 €	90,00 €	120,00 €	150,00 €																					
per ogni ulteriore "pacchetto" di 1.000 copie vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5																											
Riproduzione su prodotti commerciali in vendita (merchandising): coefficiente associato alla quantità X (costo base del rimborso della riproduzione + 3% del prezzo finale di vendita del prodotto commerciale)																											